



Rigi



**RIGIPLUS AG**

Geschäftsbericht 2025

# INHALTSVERZEICHNIS

**BERICHT DES PRÄSIDENTEN** 3

---

**KURZINTERVIEWS MIT PARTNERN** 14

---

**ENGAGEMENT UNSERER PARTNER** 15

---

**ZAHLEN IM ÜBERBLICK** 16

---

**WIR SIND DIE RIGIPLUS AG** 17

---

**JAHRESRECHNUNG** 18-20

---

**KURTAXENNACHWEIS** 21

---

**REVISIONSBERICHT** 22

---

**KONTAKT UND IMPRESSUM** 23



## **RÜCKBLICK** 4-9

Vielfältige touristische Aktivitäten im Jahr 2025, hier am Beispiel des Blasmusikfestivals.



## **AUSBLICK** 10-11

Neue Impulse für die touristische Entwicklung 2026, auch dank des Lichtfestivals Rigi.



## **PANORAMAKARTE MIT PARTNERN** 12-13

Die Karte der Region Rigi zeigt das gesamte Partner-Portfolio der RigiPlus AG auf einen Blick.

# BERICHT DES PRÄSIDENTEN

*Im Bericht des Präsidenten 2024 habe ich ganz am Schluss geschrieben, wie sehr es mich mit Stolz erfüllt, mit ganz viel engagierten Menschen die nachhaltige Zukunft der Rigi mitzugestalten. Das gilt auch für 2025.*

Das Fundament unserer Strategie bilden Ziele wie die bessere Verteilung der Besucherströme, sowohl geografisch, saisonal sowie auch bei unterschiedlichen Wetterbedingungen. Wir wollen Mehrwert schaffen für Menschen, die auf dem Berg leben und arbeiten und für Gäste aus aller Welt, die die Rigi besuchen. Auf diesem Fundament stehen die 4 Säulen «Wanderberg», «Familienberg», «Musikberg» und «Traditionsberg».

Zur Gästelenkung und als Beitrag zum «Wanderberg» dienen die einheitlichen Wegweiser, gelb für Wanderwege, braun für Gastro- und Hotelbetriebe und pink für das Winterangebot. Für Gastro-Betriebe haben wir zudem das digitale System zur Erfassung und zur Darstellung von Öffnungszeiten stark vereinfacht. Der Gast sieht nun auf einen Blick auf dem Mobiltelefon, dem PC, den Bildschirmen der Rigi Bahnen die aktuellen Öffnungszeiten der Restaurants.

Zur besseren saisonalen Auslastung dienen Aktivitäten im Rahmen des Musikberges. 3 unterschiedliche Formate sind geplant: Die «Musikspur» als überraschende Begegnung zwischen Gästen und Musikanten. Die «klein und fein» Konzerte, die in ganz

speziellen Lokalitäten zu Erlebnissen einladen, wo das Publikum den hochkarätigen Künstlern ganz nah sein darf. Und schlussendlich ein Leuchtturmprojekt mit einer geplanten Neu-Lancierung der Rigi-Stubete als «Volksmusikfestival».

*«Das Fundament unserer Strategie ist unter anderem eine bessere Verteilung der Besucherströme.»*

Das Versprechen «umzusetzen» und «Mehrwert schaffen» haben wir auch 2025 eingelöst. Dafür danke ich allen involvierten Organisationen, Institutionen, Behörden aber auch Einzelpersonen auf dem Berg oder aus den umliegenden Talgemeinden, den Kolleginnen und Kollegen vom Verwaltungsrat, dem Team der Rigi Bahnen AG, die uns in Kommunikations- und Buchhaltungsbelangen so kompetent unterstützen und «last but not least» der starken Geschäftsleitung mit Stephan Laug und Stefanie Deuber.



*Urs Eberhard  
Verwaltungsratspräsident  
RigiPlus AG*

# RÜCKBLICK

*Die RigiPlus AG engagiert sich in zahlreichen Projekten für eine nachhaltige Entwicklung der Rigi und setzt dabei im Rahmen der Strategie 2025–2027 auf vier Profilierungsfelder: Familienberg, Musikberg, Traditionsberg und Wanderberg.*

## CHARTA 2030 / RIGI KONFERENZ

Die Umsetzung der Projekte im Rahmen der Charta Rigi 2030 erfolgte durch die RigiPlus AG in enger Zusammenarbeit mit den beteiligten Partnern. Im Fokus standen der Ausbau der Digitalisierung, die Weiterentwicklung der Gästelenkung sowie zusätzliche Angebote für Schlechtwettertage. Durch die stärkere Einbindung lokaler Produkte und authentischer Erlebnisse sollte zudem die Aufenthaltsdauer erhöht und die regionale Wertschöpfung nachhaltig gestärkt werden.

Einen wichtigen Impuls setzte die zweite Rigi-Konferenz im November 2025. Vertreterinnen und Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Tourismus und weiteren Organisationen kamen zusammen, um die strategische Ausrichtung der Charta zu festigen und die Rigi als attraktiven Wohn-, Lebens-, Wirtschafts- und Erlebnisraum weiterzuentwickeln. Im Zentrum stand das erneute Bekenntnis zur nachhaltigen Entwicklung unter gleichwertiger Berücksichtigung ökologischer, ökonomischer und sozialer Aspekte.

*«Diverse musikalische Höhepunkte bereicherten das letzte Jahr auf der Rigi.»*

## MUSIKBERG RIGI

Im Rahmen des 150-jährigen Jubiläums der Arth-Rigi-Bahn fand im Oktober 2025 ein Blasmusikfestival auf dem «Musikberg» Rigi statt. Die RigiPlus AG lud sechs Blasmusikformationen aus den Kantonen Schwyz und Zug ein, die vor zahlreichen Besucherinnen und Besuchern auftraten. Zudem spielte das Militärspiel des Kantons Schwyz an einem heissen Sommertag Ende Juni fünf Platzkonzerte in Rigi Kaltbad, Rigi Klösterli, Rigi Staffel und Rigi Kulm. Mit diesen beiden musikalischen Anlässen wurde ein weiterer Hö-

hepunkt im Jubiläumsjahr gesetzt und die Musik als wichtiger Bestandteil der regionalen Kultur erlebbar gemacht.

## LENKUNG VON WANDERNDEN UND MOUNTAINBIKERN

Die zunehmende Nutzung der Wege durch Mountainbiker sowie die Umsetzung des Velogesetzes im Kanton Schwyz machen eine koordinierte Besucherlenkung erforderlich. Die RigiPlus AG engagierte sich weiterhin intensiv für ein respektvolles Nebeneinander von Wandernden und Bikenden. Im Berichtsjahr wurden mehrere Veranstaltungen und Workshops durchgeführt, um gemeinsam mit Fachstellen und Anspruchsgruppen mögliche Lösungsansätze zu erarbeiten. Ergänzend dazu erfolgte eine Bestandesaufnahme vor Ort, bei der die bestehende Infrastruktur analysiert wurde. In Gesprächen mit

Anlässlich der Rigi-Konferenz 2025 spielte «Piano-Boy» Jembé Loosli unter anderem am Känzeli.





Zäme opsi: Die Seilbahn Obergswend–Rigi Burggeist wird 2027 saniert.

Werkeigentümern, Bezirken und Gemeinden wurden Rahmenbedingungen geklärt und das weitere Vorgehen abgestimmt. Ziel bleibt eine ausgewogene und tragfähige Lösung für alle Nutzenden.

### **GENOSSENSCHAFT ENERGIE RIGI**

Auch 2025 setzte sich die Initiative Energie Rigi dafür ein, den Einsatz fossiler Energieträger weiter zu reduzieren und den Anteil erneuerbarer Energien zu erhöhen. Getragen wird das Projekt unter anderem von der Korporation Weggis sowie engagierten Vertretern aus Hotellerie und Gewerbe. Im Fokus standen der Ausbau von Photovoltaikanlagen im Rigi-Gebiet sowie die Förderung des lokalen Energieaustauschs. Damit wird die nachhaltige Entwicklung der Region gezielt unterstützt.

### **GÄSTEINFORMATION UND GASTROSIGNALETIK**

Die RigiPlus AG setzte gemeinsam mit der RIGI BAHNEN AG die Weiterentwicklung der Gästeinformation fort. Im Zentrum stand die Installation moderner Panoramatafeln an zentralen Standorten. Diese wurden mit QR-Codes ausgestattet, die einen direkten Zugang zur Rigi-Website ermöglichen und aktuelle Informationen unkompliziert verfügbar machen. Ziel war es, die Orientierung für die Gäste weiter zu verbessern. Bereits in Vitznau, Weggis und Goldau können sich Besucherinnen und Be-

sucher so über geöffnete Betriebe oder besondere Vorkommnisse informieren.

Ergänzend dazu wurden 2025 gezielte Nachbesserungen an der Gastrosignaletik vorgenommen. Aufgrund neuer Partnerbetriebe sowie Angebotsanpassungen wurden in Zusammenarbeit mit den Schwyzer Wanderwegen einzelne Wegweiser angepasst, ergänzt oder aktualisiert. Damit konnte die Sichtbarkeit der Gastronomiebetriebe auf dem Berg weiter optimiert werden.

### **ENTWICKLUNGSPLAN BURGGEIST/SCHEIDEGG**

Im Gebiet Burggeist/Scheidegg werden Projekte mit grosser Bedeutung für die gesamte Rigi-Region vorangetrieben. Dazu zählen insbesondere die Sanierung der Bahn Obergswend–Burggeist sowie die Erarbeitung eines zukunftsorientierten Unterkunfts-konzepts für den Raum Burggeist/Scheidegg. Die RigiPlus AG unterstützte die Verantwortlichen bei der Wahl der Agentur sowie punktuell bei der Konzeption und Umsetzung der Marketingaktivitäten.

### **UNTERHALT WEGNETZ RIGI (UWR)**

Seit 2018 wird der Unterhalt des Wegnetzes auf der Rigi in einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit zwischen der Unterallmeind-Korporation (UAK), der Gemeinden Arth und Vitznau, der RIGI BAHNEN AG, den Luftseilbahnen Kräbel-



Vom Zugersee auf die Rigi:  
Angebote für Gruppen und  
Individualgäste seit 2025.

Rigi Scheidegg und Obergschwend–Rigi Burggeist AG, dem Kurverein Rigi sowie der RigiPlus AG koordiniert. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der nachhaltigen Instandhaltung besonders stark frequentierter Wegabschnitte. Im Jahr 2025 wurden weitere Unterhalts- und Sanierungsarbeiten umgesetzt. Neben punktuellen Verbesserungen in intensiv genutzten Bereichen konnte insbesondere die Instandstellung der Belagswege in Rigi Klösterli erfolgreich abgeschlossen werden.

Damit wurde ein weiterer wichtiger Abschnitt des Wegnetzes qualitativ aufgewertet und langfristig gesichert. Ein herzlicher Dank gilt der UAK – insbesondere Pius Betschart und Ruedi Annen – für die engagierte Führung des Projekts. Ebenso danken wir allen beteiligten Partnerorganisationen für ihre finanzielle Mitwirkung zur langfristigen Sicherung eines qualitativ hochwertigen Wegnetzes auf der Rigi.

*«Mit modernen Panoramatafeln und  
optimierter Signaletik wird  
die Gästeinformation auf der Rigi gezielt  
weiter verbessert.»*

### **150 JAHRE ARTH-RIGI-BAHN**

Im vergangenen Jahr durfte die Arth-Rigi-Bahn ihr 150-jähriges Bestehen feiern – ein bedeutendes Jubiläum, das die Gelegenheit bot, ihre Pionierrolle

und ihren prägenden Beitrag zur touristischen Entwicklung der Rigi-Region zu würdigen. Zu den Höhepunkten des Jubiläumsjahres zählten ein eindrückliches Festspiel auf Rigi Staffel, das grosse Bahnhofsfest in Goldau über Pfingsten sowie weitere begleitende Veranstaltungen für Bevölkerung, Gäste und Partner. Die RigiPlus AG war mit Verwaltungsratspräsident Urs Eberhard im Organisationskomitee vertreten und unterstützte die Feierlichkeiten aktiv.

### **ANBINDUNG ZUGERSEE**

Mit dem Saisonstart 2025 der Zugersee Schifffahrt wurde eine neue, abgestimmte Reisekette von Zug über Arth auf die Rigi realisiert. Die Kombination von Schiff, Bus und Bahn ermöglicht eine durchgängige und komfortable Anreise und verbindet den Zugersee direkt mit der Rigi. Das Angebot entstand in enger Zusammenarbeit der beteiligten Partner, darunter die RigiPlus AG, und stärkt die nachhaltige Erschliessung der Region. Gleichzeitig erweitert es das touristische Gesamtangebot und schafft zusätzliche Impulse für Gäste wie auch für die regionale Wertschöpfung.

*«Der Rigi-Stand an der Tour de Suisse  
in Küsnacht war mit über 500  
Besuchenden ein voller Erfolg.»*

### **TOUR DE SUISSE**

Der Auftritt mit dem Rigi-Stand an der letztjährigen Tour de Suisse Mitte Juni in Küsnacht erwies sich als voller Erfolg. Die Rigi war in der TV-Übertragung des Rennens mehrfach prominent zu sehen, und das grossflächige Rigi-Banner am Stand sorgte insbesondere bei den SRF-Interviews für eine hohe mediale Sichtbarkeit. Zudem stiessen sowohl das Glücksrad als auch die Zusammenarbeit mit Coop auf grosses Interesse beim Publikum.

Allein am Sonntag durften über 500 Besucherinnen und Besucher am Stand begrüsst werden. Die starke Präsenz vor Ort bot den RigiPlus Partnern aus der näheren Umgebung aber auch der gesamten Rigi eine wirkungsvolle Plattform sich einem breiten Publikum näherzubringen. Ein herzlicher Dank gilt allen beteiligten Partnern für ihre engagierte Unterstützung!

## ALPERLEBNISWEG RIGI

Mit dem Alperlebnisweg Rigi wurde 2025 ein neues Angebot geschaffen, das die jahrhundertalte Tradition der Alpwirtschaft erlebbar macht und gleichzeitig das gegenseitige Verständnis zwischen Landwirtschaft und Tourismus stärkt. Das Projekt entstand in enger Zusammenarbeit zwischen Schwyz Tourismus, der NRP-Fachstelle Kt. SZ, den Äplerinnen und Äplern der Rigi, der Unterallmeind Korporation Arth (UAK), dem Alpwirtschaftlichen Verein, Erlebnisplan sowie der RigiPlus AG.

Entlang des neuen Weges zwischen Rigi Staffel und Rigi Scheidegg vermitteln Informationstafeln, Bilder und digitale Inhalte via QR-Codes Einblicke in das Leben und Arbeiten auf der Alp – vom Weidebetrieb über die Käseherstellung bis hin zu persönlichen Geschichten aus dem Alltag der Äplerinnen und Äpler.

## BERGBUS GERSAU

Die RigiPlus AG beteiligte sich auch 2025 finanziell am Betrieb des Bergbusses Gersau–Oberschwend und setzte damit ein klares Zeichen für eine nachhaltige Mobilität auf und rund um die Rigi. Das Angebot fördert die umweltfreundliche Anreise, reduziert den Individualverkehr und entlastet Infrastruktur sowie Parkplatzmanagement. Zur Sicherung des Betriebs wurde eine neue gemeinsame Vereinbarung unterzeichnet, die die Zusammenarbeit bis Ende 2028 regelt. Damit wird die langfristige Unterstützung dieses wichtigen Mobilitätsangebots gewährleistet.

und ein weiterer Beitrag zur ökologischen Entwicklung der Region geleistet.

## ZWÄRGLIWEG BURGGEIST

Im Juni 2025 wurde auf Rigi Burggeist der neue Zwärgliweg eröffnet – ein liebevoll gestalteter Themenweg, der insbesondere Familien mit Kindern anspricht. Der interaktive Wanderweg verknüpft Spiel, Rätsel und Naturerlebnis und lädt junge Gäste dazu ein, auf rund 3,9 Kilometern zwischen Rigi Burggeist und Oberschwend verschiedene Aufgaben zu lösen und so eine fantasievolle Geschichte rund um den Zwärglkönig Grigi zu entdecken. Mit dem Zwärgliweg konnte dank der Burggeist AG ein neues, familienfreundliches Angebot etabliert werden, das die Vielfalt der Themenwege auf der Rigi weiter ergänzt.

## KUTSCHE, ELEKTROBUS, ROLLSTÜHLE, WC UNTERSTETTEN

Auch 2025 standen den Gästen in Rigi Kaltbad verschiedene Mobilitätsangebote zur Verfügung, darunter der Kutschbetrieb, der Elektrobus «Rigi Blitz», ein geländegängiger Elektrorollstuhl sowie Rollstühle mit Zugerät. Damit wurde insbesondere mobilitätseingeschränkten Personen ein möglichst hindernisfreier Aufenthalt ermöglicht. Im Berichtsjahr wurde das Angebot überprüft und bedarfsgerecht angepasst: Zwei der insgesamt vier selten genutzten Rollstühle mit Zugerät konnten an Swiss Trac zurückverkauft und die Infrastruktur da-

Alperlebnisweg Rigi: Seit 2025 macht ein neuer Themenweg die Alpwirtschaft erlebbar.





Für das erste Lichtfestival Rigi 2026 wurden 2025 die Grundlagen geschaffen.

durch effizienter ausgerichtet werden. Die RigiPlus AG investierte weiterhin in die Sicherstellung dieser Dienstleistungen und übernimmt unter anderem für den Verein Pferdestall die jährlichen Unterhaltskosten für Energie und Wasser.

Seit 2025 bestehen zudem individuelle Vereinbarungen mit dem Kutschbetrieb, dem Fahrer des E-Busses sowie dem Verein Pferdestall zur verbindlichen Regelung der Zusammenarbeit. Ein besonderer Dank gilt Christoph Winter für seinen engagierten Einsatz als Fahrer des «Rigi Blitz» sowie Martin Treuheit, der zusätzlich die Betreuung und den Unterhalt des WCs in Unterstetten sicherstellte.

## LICHTFESTIVAL RIGI – CREATED BY LILU

Im Hinblick auf die erstmalige Durchführung des winterlichen Lichtkunst-Erlebnisses vom 6. bis 27. Februar 2026 wurden bereits im Geschäftsjahr 2025 umfangreiche konzeptionelle, organisatorische und partnerschaftliche Grundlagenarbeiten geleistet.

In enger Zusammenarbeit mit dem Lichtfestival Luzern, der RIGI BAHNEN AG, der Luzern Tourismus AG, dem Marketingbeirat WVR, der Gemeinde Weggis, dem Kurverein Rigi, dem EWS sowie weiteren Unterstützenden wurden das inhaltliche Konzept entwickelt, die Streckenführung zwischen Rigi Kaltbad und Rigi First definiert, Bewilligungsprozesse koordiniert sowie Finanzierung, Marketing und operative Abläufe vorbereitet.

Ziel des Projekts ist es, zusätzliche Gäste in den Wintermonaten anzusprechen, die Aufenthaltsdauer zu verlängern und die Wertschöpfung auf dem Berg sowie in den Talgemeinden zu steigern. Gleichzeitig stärkt die Initiative die Zusammenarbeit der beteiligten Akteure und schafft neue Impulse für ergänzende touristische Angebote.

*«Mit dem ersten Lichtfestival Rigi setzen wir ein starkes Zeichen für die Wintersaison.»*

## ORIGINALE, AUFSICHT UND ZUGBEGLEITER

Seit der letzten Saison setzt die RigiPlus AG das Wissen und die Fähigkeiten der «oRIGInale» im direkten Gästekontakt noch gezielter ein. Einsatzorte wurden überprüft und angepasst, um Synergien besser zu nutzen. Zum Saisonstart 2025 erhielten alle «oRIGInale» eine neue Ausrüstung, was ihre Sichtbarkeit erhöhte und ihr Engagement würdigte.

Der Saisonabschluss fand Ende Oktober mit einer Besichtigung der Alpkäserei Rigi First und einem Mittagessen im Hotel Rigi Kaltbad statt.

Die «auf Sicht!» der PRO RIGI engagiert sich für den Schutz der einzigartigen Flora und sensibilisiert Gäste für Natur- und Landschaftswerte. 2025 waren 34 Personen insgesamt 288-mal im Auftrag der Kantone Luzern und Schwyz im Rigigebiet un-

terwegs. Beobachtungen werden elektronisch erfasst und ausgewertet; zusätzlich meldeten sie 1144 Pflanzenstandorte über die App von Infoflora, darunter 128 Orchideenstandorte.

Auch die Zugbegleiterinnen und Zugbegleiter leisteten einen wichtigen Beitrag zur Gästeinformation, indem sie Reisende berieten und Wissenswertes zur Rigi vermittelten – und so das Gesamterlebnis positiv mitprägten.

### SWISSTAINABLE

Die RigiPlus AG erfüllte im Jahr 2025 sämtliche vorgesehenen Massnahmen im Rahmen des Swisstainable-Programms. Aufgrund der aktuellen Rahmenbedingungen wurde die Organisation neu auf Level I eingestuft. Diese Einstufung widerspiegelt die gegenwärtige Struktur und Ausrichtung einer kleinen Organisation, steht aber weiterhin für ein klares Bekenntnis zu nachhaltigem Handeln.

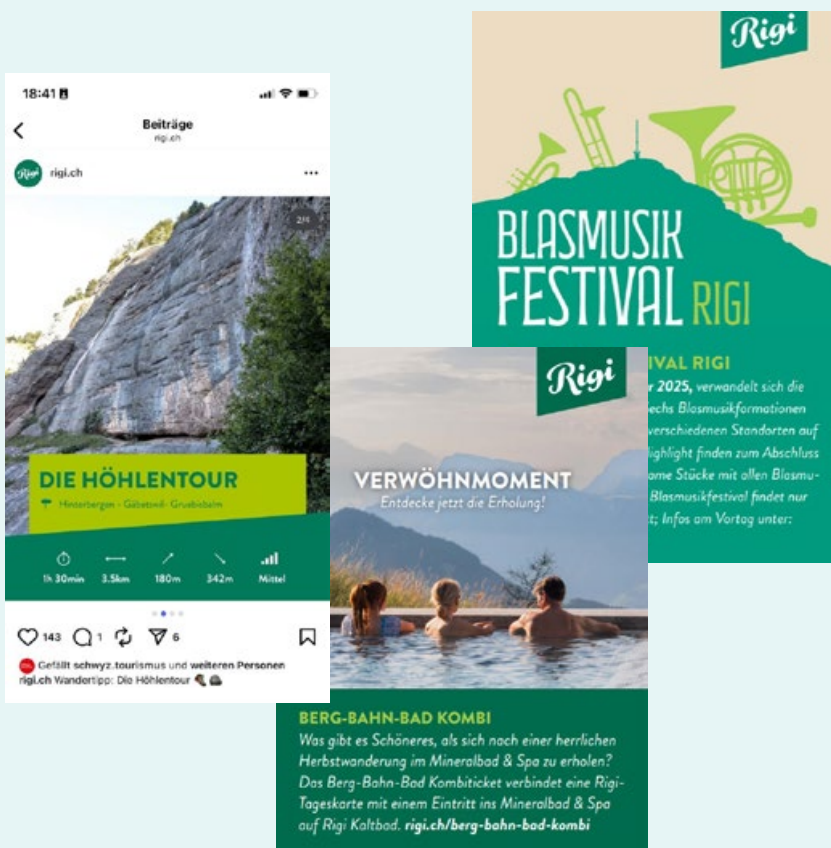
Mit der fortgesetzten Teilnahme am Swisstainable-Programm unterstreicht die RigiPlus AG ihr langfristiges Engagement für eine verantwortungsvolle Entwicklung der Region. Zudem übernahm sie auch 2025 den Swisstainable-Jahresbeitrag für alle Partnerbetriebe im Kanton Schwyz. Partnerbetriebe im Kanton Luzern wurden weiterhin von der Luzern Tourismus AG unterstützt.

### MANDATSLEISTUNGEN DER RIGI BAHNEN AG

Ein Mandatsvertrag regelt die Umsetzung der Gästekommunikation durch die RIGI BAHNEN AG im Auftrag der RigiPlus AG, welche die entsprechenden Massnahmen finanziert. Die enge Zusammenarbeit ermöglichte 2025 eine breit abgestützte und vielseitige Präsenz der Partner auf verschiedenen Plattformen im Gegenwert von mehreren Hunderttausend Franken. Ein besonderer Dank gilt dem Marketingteam der RIGI BAHNEN AG unter der Leitung von Ivan Steiner für die engagierte und wirkungsvolle Umsetzung.

### DIVERSE LEISTUNGEN

Auch 2025 engagierte sich die RigiPlus AG mit zahlreichen Beiträgen für die Lebensqualität auf der Rigi. Mit der Unterstützung von Initiativen wie dem Rigi Chörli, den Rigi Musiktagen und der Rigi Schule sowie mit der Empfehlung, an Nationalfeiertagen und Silvester auf Feuerwerk zu verzichten, setzte sie gezielte Impulse für ein respektvolles und gemeinschaftliches Miteinander auf dem Berg. Damit bekräftigt die RigiPlus AG ihren Anspruch, die Rigi als lebendigen und lebenswerten Ort für Einheimische und Gäste nachhaltig weiterzuentwickeln – im Sinne der Zielsetzungen der Charta Rigi 2030.



Auch 2025 waren die Partner der RigiPlus AG auf verschiedenen analogen und digitalen Plattformen vertreten.

# AUSBLICK

*Auch 2026 stehen zahlreiche Projekte zur Umsetzung an. Im Mittelpunkt stehen unter anderem folgende Vorhaben.*

## MUSIKBERG RIGI

Die Rigi inspiriert seit Jahrhunderten Künstlerinnen und Künstler – von Komponisten wie Schumann und Brahms bis zu heutigen Formationen. Zahlreiche Veranstaltungen wie die Rigi Musiktage, das Stradivari-Festival, Rigi Beats oder Day-Dance-Events beleben den Berg und die Talgemeinden.

2026 werden die Musikanlässe im Bereich «Musikberg» systematisch in die Kategorien Festivals, «klein und fein» sowie «Musikspuren» inventarisiert. Am 16. Mai findet die Neuauflage der «Rigi Stubete» mit Jungformationen und einer abschliessenden Stubete im Eventzelt auf Rigi Staffel statt. Und im Herbst ist wiederum ein besonderer Musiktag auf der Rigi geplant.

## DYNAMISIERUNG DER WINTERSAISON

Die Wintersaison entwickelte sich auf der Rigi in den vergangenen Jahren im Vergleich zum Sommer verhaltener. Vor diesem Hintergrund initiierte die RigiPlus AG 2025 gemeinsam mit dem Verein «Tourismus Luzerner Riviera», den Rigi Bahnen, Leistungsträgern aus Hotellerie, Gastronomie und Gewerbe sowie in Abstimmung mit Gemeinden, Schutzverbänden und der lokalen Bevölkerung ein Projekt zur gezielten Belebung der Wintermonate. Als erster Schritt wurde im Februar 2026 das Lichtfestival Rigi realisiert. Ab der nächsten Wintersaison soll das Angebot gemeinsam mit den RIGI BAHNEN AG, den Talgemeinden Weggis und Vitznau sowie regionalen Leistungsträgern weiter ausgebaut und vertieft werden.

## WC UNTERSTETTEN

Das WC Unterstetten befindet sich in einem baulich und qualitativ ungenügenden Zustand und entspricht den heutigen Anforderungen an Komfort und Infrastruktur nicht mehr. Eine Frequenzmessung der RIGI BAHNEN AG zeigt die hohe Nutzung des Panoramawegs zwischen Rigi First und Rigi Scheidegg: durchschnittlich rund 400 Personen pro Tag, an Spitzentagen über 2000 Gäste. Diese Zahlen unterstreichen die Bedeutung



Auf das Blasmusikfestival im letzten Jahr folgen 2026 weitere Projekte am Musikberg Rigi.

einer zeitgemässen WC-Anlage beim Gruobi in Unterstetten. Bis Spätsommer 2026 ist gemeinsam mit der RIGI BAHNEN AG und weiteren Stakeholdern eine Renovation vorgesehen, um die Anlage funktional und qualitativ aufzuwerten. Der Betrieb soll danach auf dem bisherigen Unterhaltungsniveau sichergestellt werden, damit den Gästen dauerhaft eine verlässliche und gepflegte Infrastruktur entlang des Panoramawegs geboten wird.

## MOBILITÄT AUF DER RIGI

Im Rahmen eines runden Tisches mit relevanten Anspruchsgruppen soll die zukünftige Ausgestaltung einer gesamtheitlichen Mobilitätslösung auf dem Berg vertieft geprüft werden. Diskutiert werden insbesondere der Bedarf einer ganzjährigen oder saisonalen Lösung, der geografische Perimeter des Angebots (Kaltbad, First, Klösterli, Scheidegg/Burggeist usw.) sowie die primären Zielgruppen wie Einheimische, Gäste, Mitarbeitende oder mobilitätseingeschränkte Personen. Sofern eine breite Unterstützung besteht, sollen in einem nächsten Schritt die konkreten Rahmenbedingungen wie Finanzierungsmodell, Betriebsform usw. erarbeitet werden.

## SIGNALISATION VON ATTRAKTIONEN (POI)

Im Sommer 2026 ist vorgesehen, die allgemeine Beschilderung auf der Rigi umfassend zu überprüfen. Ziel ist es, die Wegweiser zu Attraktionen wie Spielplätzen, Kapellen, Gruobis, Feuerstellen und Aussichtspunkten zu vereinheitlichen und damit die Übersichtlichkeit sowie die Nutzerfreundlichkeit für die Gäste weiter zu verbessern. Die Umsetzung der Signalisation erfolgt in Zusammenarbeit mit den Schwyzer Wanderwegen und steht unter dem Vorbehalt einer finanziellen Unterstützung, unter anderem durch die Schweizerische Berghilfe.

## LOK 7 AUSSTELLUNG AUF RIGI KULM

Als erste Bergbahn Europas stehen die Rigi Bahnen für technische Innovation und touristischen Pioniergeist. Diese Geschichte wird mit einer Ausstellung auf Rigi Kulm vermittelt. Seit Anfang April wird dort die legendäre Lok 7 von 1873 präsentiert. Die Ausstellung ist ein zentrales Element des Innotour-Projekts «RIGI: Mit Tourismus das kulturelle Erbe pflegen und in Wert setzen».

Die Lok 7 war bereits 1959 eines der ersten Exponate des Verkehrshauses der Schweiz und kehrt nun an ihren Ursprungsort zurück. Dank der Zusammenarbeit mit dem Verkehrshaus wird dieses historische Zeugnis einer breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht und im strategischen Handlungsfeld «Traditionsberg» verankert.

## REGIONALES TOURISTISCHES RAUMKONZEPT RIGI

An der Rigi-Konferenz im November 2025 wurde über die Erarbeitung eines übergeordneten touristischen Raumkonzepts informiert. Aufbauend auf den Leitsätzen der Charta Rigi 2030 soll es dazu beitragen, die Rigi als öffentlichen Raum koordiniert weiterzuentwickeln und Nutzung, Schutz sowie künftige Projekte besser abzustimmen.

Ziel ist, bestehende Ideen in eine verständliche räumliche Logik zu überführen, Handlungsräume zu definieren und ein Koordinationsinstrument für die Anspruchsgruppen zu schaffen. Mögliche Finanzierungsquellen – unter anderem über das Entwicklungskonzept Ländlicher Raum (ELR) – werden in Abstimmung mit Gemeinden, Kantonen und weiteren Stakeholdern geprüft. Die RigiPlus AG beteiligt sich aktiv an der Erarbeitung.

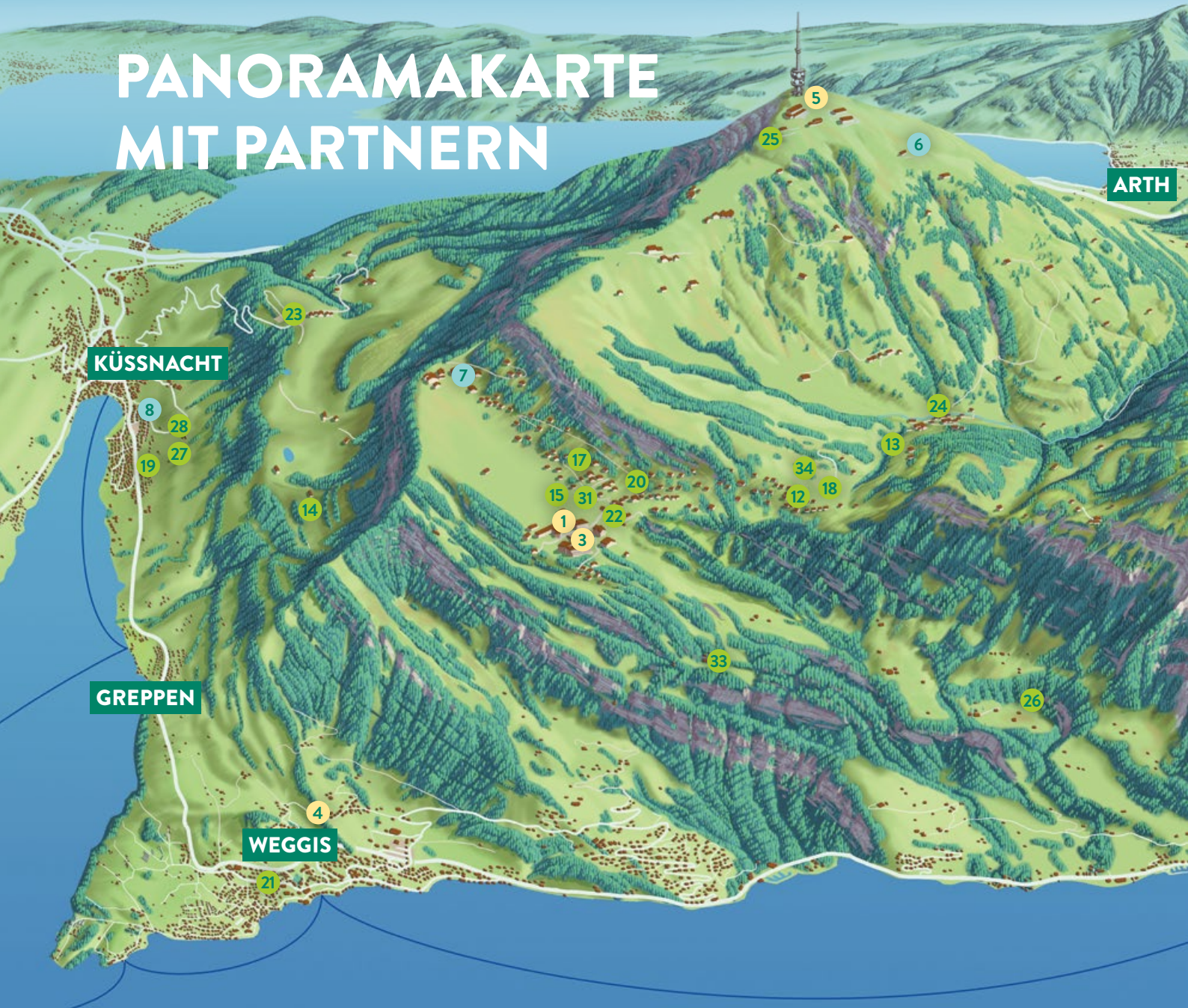
## LENKUNG VON WANDERNDEN UND MOUNTAINBIKERN

Im Rahmen des Mountainbike-Projekts soll bis Ende 2026 in einem der definierten Handlungsräume – Küssnacht–Arth beziehungsweise Lauerz–Gersau – eine Route ausgeschildert werden. Damit wird ein erster Schritt zur Besucherlenkung des Bike-Verkehrs auf und um die Rigi umgesetzt. 2026 werden dazu gemeinsam mit Bikegenoss Zentralschweiz Gespräche mit betroffenen Grundeigentümerinnen und Grundeigentümern geführt. Ziel ist eine klar geregelte und langfristig tragfähige Nutzung der Wegeinfrastruktur.



Die Signalisation auf der Rigi wird im Jahr 2026 optimiert und weiterentwickelt.

# PANORAMAKARTE MIT PARTNERN



## PREMIUM

- ① Hotel Rigi Kaltbad GmbH [hotelrigikaltbad.ch](http://hotelrigikaltbad.ch)
- ② Luftseilbahn Kräbel-Rigi Scheidegg AG  
[rigi.ch/erleben/bergbahnen](http://rigi.ch/erleben/bergbahnen)
- ③ Mineralbad Rigi (Aqua-Spa-Resorts AG)  
[aquaspa.ch/de/mineralbad-rigi](http://aquaspa.ch/de/mineralbad-rigi)
- ④ RIGI BAHNEN AG [rigi.ch](http://rigi.ch)
- ⑤ Rigi Kulm-Hotel AG [rigikulm.ch](http://rigikulm.ch)

## PLUS

- ⑥ Alpwirtschaft Chäserenholz [rigi.ch/gastronomie](http://rigi.ch/gastronomie)
- ⑦ Kräuterhotel Edelweiss [kraeuterhotel.ch](http://kraeuterhotel.ch)
- ⑧ Luftseilbahn Küssnacht-Seebodenalp AG  
[luftseilbahnseebodenalp.ch](http://luftseilbahnseebodenalp.ch)
- ⑨ Luftseilbahn Obergschwend-Rigi Burggeist AG  
[rigi.ch/erleben/bergbahnen](http://rigi.ch/erleben/bergbahnen)
- ⑩ Gasthaus Rigi Burggeist [rigi.ch/erleben/rigi-burggeist](http://rigi.ch/erleben/rigi-burggeist)

## BASIC

- ⑪ Alpenkiosk Rigi Scheidegg [rigi.ch/gastronomie](http://rigi.ch/gastronomie)
- ⑫ Alpkäserei Rigi First AG\* [alpkaserei-rigi.ch](http://alpkaserei-rigi.ch)
- ⑬ Alpwirtschaft Heirihütte\* [heirihuette.ch](http://heirihuette.ch)
- ⑭ Alpwirtschaft Räbalp [raebalp.ch](http://raebalp.ch)
- ⑮ Berggasthaus Gratalp-Stübli [skiliftgratalp.ch](http://skiliftgratalp.ch)
- ⑯ Berggasthaus Rigi Scheidegg [rigi-scheidegg.ch](http://rigi-scheidegg.ch)
- ⑰ be und mee bed and breakfast and more [be-mee.ch](http://be-mee.ch)
- ⑱ Chalet Schild [rigi.ch/gastronomie](http://rigi.ch/gastronomie)
- ⑲ Hof Stadelmatt [hofstadelmatt.com](http://hofstadelmatt.com)
- ⑳ Hotel Bergsonne Rigi [bergsonne-rigi.ch](http://bergsonne-rigi.ch)
- ㉑ Hotel Restaurant Alpenblick\* [alpenblick-weggis.ch](http://alpenblick-weggis.ch)
- ㉒ Hotel & Restaurant Alpina [alpina-rigi.ch](http://alpina-rigi.ch)
- ㉓ Hotel-Restaurant Rigi-Seebodenalp AG  
[hotelseebodenalp.ch](http://hotelseebodenalp.ch)
- ㉔ Hotel Zum Goldenen Hirschen [kloesterli.ch](http://kloesterli.ch)
- ㉕ Kessiboden [rigi.ch/gastronomie](http://rigi.ch/gastronomie)



- 26 Öko-Hotel Gruebisbalm und Höhle Gruebisbalm [gruebisbalm.ch](http://gruebisbalm.ch)
- 27 Outdoor Switzerland AG / Seilpark Rigi [outdoor.ch](http://outdoor.ch)
- 28 Restaurant Alpenhof [restaurant-alpenhof.ch](http://restaurant-alpenhof.ch)
- 29 Restaurant Rütli Vitznau [ruetli-vitznau.ch](http://ruetli-vitznau.ch)
- 30 Restaurant und Luftseilbahn Brunnen-Urmiberg [urmiberg.ch](http://urmiberg.ch)
- 31 Rigi Sport & Kiosk [rigi-sport-kiosk.ch](http://rigi-sport-kiosk.ch)
- 32 Seilbahngenossenschaft Hinterbergen [hinterbergen.ch](http://hinterbergen.ch)
- 33 Stiftung Felsentor [felsentor.ch](http://felsentor.ch)
- 34 StrohGlück Rigi AG [strohglueck-rigi.ch](http://strohglueck-rigi.ch)
- 35 Trekking Team AG [trekking.ch](http://trekking.ch)
- 36 Vitznauerhof AG [vitznauerhof.ch](http://vitznauerhof.ch)

## INTERESSENGEMEINSCHAFTEN (IG) UND VEREINE

- IG RIGI Kaltbad-First [ig-rigi.ch](http://ig-rigi.ch)
- Korporation Berg und Seeboden [seebodenalp.ch](http://seebodenalp.ch)
- Korporation Weggis [korporation-weggis.ch](http://korporation-weggis.ch)
- Kurverein Rigi [kurverein@widevision.ch](mailto:kurverein@widevision.ch)
- PRO RIGI [prorigi.ch](http://prorigi.ch)
- Unterallmeind Korporation Arth [uak.ch](http://uak.ch)

## TALGEMEINDEN

- Bezirk Gersau | Verein Gersau Tourismus [gersau.ch](http://gersau.ch) | [gersautourismus.ch](http://gersautourismus.ch)
- Bezirk Küssnacht | Hohl-gassLand Tourismus [kuessnacht.ch](http://kuessnacht.ch) | [hohlgassland.ch](http://hohlgassland.ch)
- Gemeinde Arth [arth.ch](http://arth.ch)
- Gemeinde Greppen [greppen.ch](http://greppen.ch)
- Gemeinde Lauerz | Verkehrsverein Lauerz [lauerz.ch](http://lauerz.ch)
- Gemeinde Weggis [weggis.ch](http://weggis.ch)
- Gemeinde Vitznau [vitznau.ch](http://vitznau.ch)

# KURZINTERVIEWS MIT PARTNERN

*RigiPlus AG lebt von starken Partnerschaften. In kurzen Interviews geben fünf Partner – Basic bis Premium – Einblicke in ihre aktuellen Angebote, Visionen und Beiträge zur touristischen Weiterentwicklung der Rigi.*

**Rigi Kulm-Hotel: Welche besonderen Akzente plant das Rigi Kulm-Hotel, um das Gästeelebnis weiter zu steigern?**

*Christina Käppeli, Inhaberin:* Wir planen für die Hauptsaison Angebote, welche die ruhige Seite des Berges in den Vordergrund stellen – die Ruhe am Abend und am Morgen, begleitet von saisonaler und regionaler Kulinarik. Im Seminarbereich setzen wir vermehrt auf die Partnerschaften auf dem Berg und möchten unseren Gästen durch geführte Wanderungen, Besuche in Käseereien und in der neuen «Lok 7» Ausstellung Mehrwert bieten.

**Burggeist AG: Was macht Rigi-Burggeist zu einem attraktiven Ausgangspunkt für Naturerlebnisse in der Region?**

*Hanspeter Graf, VR Rigi Burggeist AG:* Das Gebiet von Rigi Burggeist liegt auf der aussichtsreichen östlichen Hochfläche der Rigi, in der Mitte von Gebirge und Seen der Urschweiz mit freiem Blick zu den Berner Hochalpen im Westen und zum Säntis im Osten. Die gersau-seitige Erschliessung erfolgt mit der Luftseilbahn ab Talstation Obergschwend nach Rigi Burggeist, welche 2027 rundum erneuert wird. Der neu zur Verfügung stehende Selbstfahrbetrieb ermöglicht das Fahren fahrplanunabhängig. Die öV-Anreise erfolgt mit dem Berg-Linienbus der Auto AG Schwyz (AAGS) 4x täglich und erlaubt schöne Rundreisen auf der Rigi-Südseite. Für die kulinarische Stärkung steht das urige Gasthaus inkl. Übernachtungsmöglichkeiten für rund 28 Personen zur Verfügung.

**Hof Stadelmatt: Welche Erlebnisse erwarten Besucherinnen und Besucher auf dem Hof Stadelmatt?**

*Carmen und Pirmin Gisler, Gastgeber:* Von April bis Oktober übernachtet du auf dem Hof Stadelmatt in einzigartigen und stilvollen Holzfässern sowie

Holzpods – umgeben von traumhafter Natur mit Blick zu herzigen Alpakas, lustigen Zwergziegen und verträumten Hofkatzen. Die Aussicht auf See und Berge ist einfach magisch. Bei uns kannst du die Tiere selber füttern – wie im Zoo! Ein wunderbarer und unvergesslicher Aufenthalt ist dir garantiert.

**Unterallmeind Korporation Arth (UAK): Wie gelingt der Balanceakt zwischen Nutzung und Schutz der Landschaft?**

*Pius Betschart, Geschäftsführer:* Die Unterallmeind Korporation Arth prägt durch nachhaltige Bewirtschaftung von Alpen und Wäldern die Kulturlandschaft. Sie garantiert den Erhalt traditioneller Alpwirtschaft sowie die Pflege der Waldungen und produziert regionale Lebensmittel sowie Holz. Neue gesellschaftliche Ansprüche meistert die UAK im Sinne der Korporationsbürger im Dialog mit allen Anspruchsgruppen.

**Bezirk Küsnacht: Wenn Sie auf Ihre Amtszeit zurückblicken: Welche Entwicklungen im Bezirk Küsnacht erfüllen Sie mit besonderem Stolz?**

*Oliver Ebert, Bezirksammann:* Zukunftsweisend war sicher die Fusion der touristischen Vereine von Immensee, Küsnacht und Merlischachen. Diese Bündelung stärkt Hohl-gassLand Tourismus, den Bezirk Küsnacht und eröffnet neue Perspektiven. Ein ebenso bedeutender Meilenstein war die Eröffnung des Tourismusbüros an bester Lage in Küsnacht. So sind wir touristisch noch näher bei unseren Gästen, Partnern und der Bevölkerung. Zudem haben wir die Zusammenarbeit mit unseren Partnern, wie beispielsweise der RigiPlus AG, intensiviert und optimiert. Nun sind Hohl-gassLand und der Bezirk Küsnacht fit für die touristische Weiterentwicklung in den kommenden Jahren.

# ENGAGEMENT UNSERER PARTNER 2025

Das Jahr 2025 war für die Partner der RigiPlus AG geprägt von zahlreichen Erfolgen. Mit innovativen Projekten und grossem Engagement haben sie den Tourismus und die regionale Wirtschaft weiter gestärkt. Stellvertretend für viele grossartige Leistungen zeigt die folgende, kleine Auswahl einige Highlights.



## ALPKÄSE

Auf Rigi First wurde 2025 die Alpkäserei Rigi First eröffnet. Hier wird regionaler Alpkäse nach traditionellem Handwerk hergestellt und direkt vor Ort vermarktet. Die Käserei stärkt die regionale Wertschöpfung und macht alpine Landwirtschaft für Gäste erlebbar.



## BIODIVERSITÄT

Im Mai 2025 engagierten sich Schulklassen und freiwillige Helferinnen und Helfer rund um die Rigi für die Förderung der Biodiversität. In der Chestenweid oberhalb von Lützelau packten sie mit an, um die Pflanzenvielfalt zu stärken und seltene Arten zu schützen.



## 150 JAHRE ARTH-RIGI-BAHN

Zahlreiche Jubiläumsveranstaltungen und historische Rückblicke würdigten die Pionierleistung der Zahnradbahn auf der Rigi-Nordseite. Sonderfahrten und Festakte machten ihre Geschichte erlebbar und unterstrichen ihre Bedeutung für die Entwicklung der Region.



## SCHWEIZER FAHNE

2025 feierte die markante Schweizer Fahne oberhalb von Vitznau ihr 25-jähriges Bestehen. Seit 2000 prägt das eindrückliche Wahrzeichen das Landschaftsbild am Vierwaldstättersee und steht für Tradition, Engagement und regionale Identität. Das Jubiläum wurde mit einem Fest im Kurpark Vitznau gewürdigt.



## MUSIKBERG

Die Rigi Musiktage 2025 boten vom 18. bis 20. Juli hochkarätige Kammermusik vor eindrücklicher Bergkulisse. Unter dem Motto «Liebe und Leben» traten renommierte Musikerinnen und Musiker auf – darunter auch Nationalrätin Estelle Revaz am Cello. Das Festival verband musikalische Qualität mit einzigartiger Atmosphäre auf der Rigi.

# ZAHLEN IM ÜBERBLICK



## LOGIERNÄCHTE HOTELLERIE/ BERGGASTHÄUSER AUF DER RIGI<sup>1</sup>

gegenüber  
dem Vorjahr

**2025**

37'404

**+6.5%**

2024

35'119



## LOGIERNÄCHTE HOTELLERIE/ GASTHÄUSER UM DIE RIGI<sup>2</sup>

**2025**

307'246

**-0.9%**

2024

309'906



## ANZAHL GÄSTE BERGBAHNEN RIGI<sup>3</sup>

**2025**

1'126'559

**+7.5%**

2024

1'048'398



## EINTRITTE MINERALBAD RIGI

**2025**

86'927

**+9.9%**

2024

79'132



## EINTRITTE NATUR- UND TIERPARK GOLDAU

**2025**

420'759

**+1.4%**

2024

415'108

<sup>1</sup> Bundesamt für Statistik, HESTA (Hotel und Kurbetriebe). Betrifft Rigi Kaltbad, Rigi Klösterli und Rigi Kulm.

<sup>2</sup> Bundesamt für Statistik, HESTA (Hotel und Kurbetriebe). Betrifft die Gemeinden Küssnacht am Rigi, Immensee,

Merlischachen, Arth, Lauerz, Gersau, Vitznau und Weggis.

<sup>3</sup> Gästezahlen Rigi Bahnen inkl. Luftseilbahn Kräbel-Scheidegg, Luftseilbahn Obergschwend-Burggeist sowie Luftseilbahn Küssnacht-Seebodenalp. Ohne Gästeanzahl der Luftseilbahnen Hinterbergen, Urmiberg und Wissiflüh.

# WIR SIND DIE RIGIPLUS AG

## TEAM



V.l.n.r.: Urs Eberhard, Verwaltungsratspräsident · Stefanie Deuber, Projektmanagerin · Stephan Laug, Geschäftsführer

## VERWALTUNGSRAT



V.l.n.r.: Frédéric Füssenich, RIGI BAHNEN AG · Christina Käppeli, Rigi Kulm-Hotel AG · Thierry Geiger, Aqua-Spa-Resorts AG · Gregor Vörös, Kräuterhotel Edelweiss · Urs Eberhard, Verwaltungsratspräsident RigiPlus AG · Oliver Ebert, Bezirk Küssnacht · Angela Boddé, Hotel Rigi Kaltbad GmbH, Vizepräsidentin RigiPlus AG · Marc Jütz, Gemeinde Arth · Hanspeter Graf, Luftseilbahn Obergschwend-Rigi Burggeist AG

# JAHRESRECHNUNG in CHF

## BILANZ

<b>AKTIVEN</b>	31.12.2025	Vorjahr
<b>Umlaufvermögen</b>		
Flüssige Mittel	213'339.82	381'454.31
Kurzfristige Geldanlagen	100'000.00	250'000.00
Transferkonto Gelddienstleistungen	0.00	0.00
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	64'739.11	54'630.80
Übrige kurzfristige Forderungen	5'767.63	4'191.68
Aktive Rechnungsabgrenzungen	0.00	3'100.00
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>383'846.56</b>	<b>693'376.79</b>
Mobile Sachanlagen	2.00	2.00
Beteiligungen	20'000.00	20'000.00
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>20'002.00</b>	<b>20'002.00</b>
<b>TOTAL AKTIVEN</b>	<b>403'848.56</b>	<b>713'378.79</b>

<b>PASSIVEN</b>	31.12.2025	Vorjahr
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	164'617.20	313'155.75
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	0.00	50'000.00
Passive Rechnungsabgrenzungen	27'250.00	37'980.00
Rückstellungen für Projekte	23'716.32	108'411.82
<b>Total Fremdkapital</b>	<b>215'583.52</b>	<b>509'547.57</b>
<b>Eigenkapital</b>		
Aktienkapital	100'000.00	100'000.00
Gesetzliche Gewinnreserve	6'550.00	6'550.00
Freiwillige Gewinnreserven	2'450.00	2'450.00
Bilanzgewinn	79'265.04	94'831.22
Eigene Aktien / Stammanteile	0.00	0.00
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>188'265.04</b>	<b>203'831.22</b>
<b>TOTAL PASSIVEN</b>	<b>403'848.56</b>	<b>713'378.79</b>

## ERFOLGSRECHNUNG

<b>BETRIEBSERTRAG</b>	31.12.2025	Vorjahr
Betriebskostenbeiträge / Mitgliedschaften / div. Beiträge	685'070.54	581'465.80
Kommissionen Gelddienstleistung	0.00	71.35
Ertrag Kurtaxen (Hotellerie / Ferienwhg. / Zweitwhg. / Pauschalkurtaxen)	187'293.20	176'991.60
Übriger Ertrag	0.00	1'378.35
Erlösminderungen	- 2'950.05	- 6'780.00
<b>TOTAL BETRIEBSERTRAG</b>	<b>869'413.69</b>	<b>753'127.10</b>

<b>AUFWAND</b>	31.12.2025	Vorjahr
Aufwand für Material, Handelswaren und Dienstleistungen	- 246'456.03	- 115'380.25
Aufwand für Drittleistungen	- 210'000.00	- 210'000.00
<b>Materialaufwand</b>	<b>- 456'456.03</b>	<b>- 325'380.25</b>
Personalaufwand	- 352'633.99	- 337'669.78
Übriger betrieblicher Aufwand	- 83'394.78	- 63'156.65
<b>Betriebliches Ergebnis vor Finanzerfolg und Steuern (EBIT)</b>	<b>- 23'071.11</b>	<b>26'920.42</b>
Finanzerfolg	- 0.08	1'262.88
<b>Betriebliches Ergebnis vor Steuern (EBT)</b>	<b>- 23'071.19</b>	<b>28'183.30</b>
Ausserordentlicher Aufwand / Erfolg	7'740.71	-30'500.00
<b>Jahresergebnis vor Steuern</b>	<b>- 15'330.48</b>	<b>- 2'316.70</b>
Steuern	- 235.70	- 244.00
<b>JAHRESVERLUST/-GEWINN</b>	<b>- 15'566.18</b>	<b>- 2'560.70</b>

Alle Geschäftsbeziehungen mit dem Verwaltungsrat nahestehenden Personen oder Institutionen werden zu marktkonformen Konditionen (at arm's length) abgewickelt und vom Gesamtverwaltungsrat geprüft und abgesegnet.

## ANHANG PER 31.12.2025

### Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

Die Rechnungslegung erfordert vom Verwaltungsrat Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten zum Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen könnten. Der Verwaltungsrat entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle der Gesellschaft können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen, Wertberichtigungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

	31.12.2025	Vorjahr
<b>Nettoauflösung stiller Reserven</b>		
Wesentliche Nettoauflösung stiller Reserven	84'595.50	109'892.44
<b>Erwerb und Veräusserung eigener Aktien</b>		
Anfangsbestand (0 Stück; VJ 5 Stück) in CHF	0.00	2'500.00
Kauf (0 Stück; VJ 0 Stück) in CHF	0.00	0.00
Verkauf (0 Stück; VJ 5 Stück) in CHF	0.00	- 2'500.00
<b>Endbestand (0 Stück; VJ 0 Stück)</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Durchschnittswert der erworbenen eigenen Aktien (CHF)	0.00	0.00
Durchschnittswert der verkauften eigenen Aktien (CHF)	0.00	500.00
<b>Anzahl Vollzeitstellen</b>		
Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt	1	1
<b>Beteiligungen</b>		
<b>Schwyz Tourismus AG, Schwyz</b>		
Aktienkapital in CHF	100'000.00	100'000.00
Kapitalanteil in %	20.00	20.00
Stimmanteil in %	20.00	20.00
<b>Erläuterungen zu ausserordentlichen, einmaligen oder periodenfremden Positionen der Erfolgsrechnung</b>		
Auszahlung Auflösung GaST-Verein	2'653	0.00
Rückkauf Rigi Swiss-Trac	5'088	0.00
Veräusserung eigene Aktien auf eigene Kosten	0.00	- 500.00
Steuerrechnungen aus Jahr 2023	0.00	- 30'000.00
<b>Total</b>	<b>7'740.71</b>	<b>- 30'500.00</b>

### Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag und bis zur Verabschiedung der Jahresrechnung durch den Verwaltungsrat sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, die die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung 2025 beeinträchtigen könnten bzw. an dieser Stelle offengelegt werden müssten.

## ANTRAG ÜBER DIE VERWENDUNG DES BILANZGEWINNS PER 31.12.2025 in CHF

	31.12.2025	Vorjahr
Gewinnvortrag	94'831.22	97'391.92
Jahresverlust/-gewinn	- 15'566.18	- 2'560.70
<b>Bilanzgewinn per 31. Dezember</b>	<b>79'265.04</b>	<b>94'831.22</b>
Einlage in die gesetzlichen Gewinnreserven	0.00	0.00
Einlage in die freiwilligen Gewinnreserven	0.00	0.00
<b>VORTRAG AUF NEUE RECHNUNG</b>	<b>79'265.04</b>	<b>94'831.22</b>

# ERLÄUTERUNGEN ZUR JAHRESRECHNUNG

Die RigiPlus AG ist eine rechtlich unabhängige Aktiengesellschaft nach Obligationenrecht. Das operative Geschäft im Bereich Marketing/Verkauf sowie Produktmanagement, HR, Buchhaltung und Informatik werden via Leistungsvereinbarung im Mandatsverhältnis an die RIGI BAHNEN AG delegiert. Die Aktionäre und Partner der RigiPlus AG befinden weiterhin an der jährlichen Generalversammlung über die Jahresrechnung.

## **BILANZ**

- *Der Jahresverlust beläuft sich auf CHF –15'566.18. Die RigiPlus AG ist nicht gewinnorientiert. Unser Ziel ist es, die Gelder unserer Aktionäre und Partner so gewinnbringend wie möglich einzusetzen.*
- *Bei der Festgeldanlage von CHF 100'000.00 handelt es sich um kurzfristig gehaltenes Callgeld. Der Finanzkontrakt wird einzeln und zum Anschaffungswert bewertet.*
- *Die Beteiligung von CHF 20'000.00 ist separat ausgewiesen (Aktienkapital Schwyz Tourismus AG mit Stimmrechtsanteil von 20%).*

## **ERFOLGSRECHNUNG**

- *Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen: Die positive Veränderung beim betrieblichen Ertrag gegenüber dem Vorjahr sind auf einmalige Beiträge durch Projektbeteiligung zurückzuführen.*
- *Die Pauschalabgeltung gemäss Leistungsvereinbarung mit der RIGI BAHNEN AG für diverse Marketing- und Vertriebsdienstleistungen wird unter «Aufwand für Drittleistungen» abgebildet.*
- *Materialaufwand; Die Mehrkosten beim Materialaufwand gegenüber dem Vorjahr sind auf einmalige Beiträge durch Projektbeteiligung zurückzuführen.*
- *Der Personalaufwand setzt sich aus folgenden Positionen zusammen: Löhne (brutto), Verwaltungsrats honorare, Leistungen Dritter, Reisespesen und übriger Personalaufwand.*
- *Der übrige betriebliche Aufwand setzt sich aus folgenden Positionen zusammen: Raumaufwand, Unterhalt/Reparaturen, Fahrzeug – und Transportaufwand, Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren, Bewilligungen, Energie- und Entsorgungsaufwand, Verwaltungsaufwand, Informatikaufwand, Werbeaufwand und sonstiger betrieblicher Aufwand.*
- *Der Raumaufwand sowie der Verwaltungsaufwand werden wiederum pauschal abgegolten.*
- *Beim «ausserordentlichen Erfolg» handelt es sich um folgende Positionen: Auflösung des Vereins «Gemeinschaft autofreier Schweizer Tourismusorte» und der Verkauf zweier Rollstühle inkl. Zuggeräte an Swiss Trac.*

Aktionäre und Partner haben jederzeit das Recht, die Buchhaltungsunterlagen der RigiPlus AG einzusehen.

# KURTAXENNACHWEIS

	Ertrag in CHF per 31.12.2025	Aufwand in CHF per 31.12.2025
<b>Kurtaxen Hotellerie, Ferienwohnungen und Pauschalkurtaxen</b>	<b>187'293.20</b>	
<b>Tourist Information – Dienstleistungszentrum Rigi Kaltbad</b>		<b>29'625.30</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalkosten Tourist Information und Gäste Service</li> <li>• Miete Tourist Information DLZ Rigi Kaltbad</li> </ul>		
<b>Touristische Informationsdienstleistungen</b>		<b>101'001.17</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• oRIGInale – Gästeberaterinnen und Gästeberater der Rigi: Kosten Verpflegung, Bekleidung, Material, Website, Saisonabschluss-Event</li> <li>• Broschüren mit Gäste-Informationscharakter: Druckkosten an Imprimaten Sommer/Winter inkl. Übersetzungen, Fahrplan, Wegweiser, Märchennachmittage, Schwyz Magazin, Geschäftsbericht RigiPlus, Flyer, Plakate, Info-Tafel</li> <li>• Website: Wintersportbericht, Rigi Wertgutscheine, Bildmaterial, Online Kampagne</li> <li>• Hosting und Lizenzkosten: Tomas, Outdooractive, Alturos, Schnittstelle Guidle, Lizenz Chatfunktion, Newsletter</li> </ul>		
<b>Touristische Einrichtungen und Angebotsgestaltung exkl. Annoncierung</b>		<b>32'160.24</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobilität Kaltbad: Kutsche, Pferdestall (Strom / Wasser), Korporation Weggis (Wasser), Revision Inventar Rollstühle und Zugeräte, E-Bus (Stimbo): Verkehrssteuer, Versicherungen, Reparaturkosten, Fahrer- und Fahrzeugprüfung</li> <li>• WC Unterstetten: Unterhaltsarbeiten, Strom, Reinigung</li> <li>• Weitere Dienstleistungen Kaltbad: Erneuerung Spielplatz-Tafeln, Gastro-Signaletik Nachbesserungen, Empfehlung Feuerwerksverbot, digitale Gästekarte, neue Screens Öffnungszeiten Gastro, PRO RIGI Jahresbeitrag, Unterstützung Boule Anlage</li> <li>• Veranstaltungen und Gästeprogramm: Rigi Konferenz, Blasmusikfestival, Nothelferkurs, Botanisch- und naturkundliche Exkursionen, Märchennachmittage, Gemischter Chor Rigi Hell, Kulturkreis, Rigi-Schule</li> </ul>		
<b>Administration</b>	<b>– 5'405.00</b>	<b>32'517.96</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ertragsminderung Administrationsaufwand Inkasso Kurtaxen Weggis Vitznau Rigi Tourismus</li> <li>• Anteil Personalkosten (RigiPlus AG, RIGI BAHNEN AG: PM, Content)</li> <li>• Administrationsaufwand und EDV: Mobiliar, Büromaterial &amp; Buchhaltung</li> </ul>		
<b>ERGEBNIS 2025</b>	<b>181'888.20</b>	<b>195'304.67</b>

# REVISIONSBERICHT



Treuhand · Steuer- und Rechtsberatung  
Wirtschaftsprüfung · Unternehmensberatung  
HR-Services · Informatik-Gesamtlösungen

**Bericht der Revisionsstelle  
zur eingeschränkten Revision**  
an die Generalversammlung der  
RigiPlus AG  
Arth

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der RigiPlus AG für das am 31. Dezember 2025 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Demnach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

OBT AG

David Rusch  
zugelassener Revisionsexperte  
leitender Revisor

Julian Zurkirchen  
zugelassener Revisionsexperte

Schwyz, 16. Februar 2026

- Jahresrechnung 2025 (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)
- Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes

OBT AG  
Rubiswilstrasse 14 | 6431 Schwyz  
T +41 41 819 70 70 | obt.ch





# RIGIPLUS AG

## **SITZ**

Kulm 7, 6410 Rigi Kulm

## **GESCHÄFTSSTELLE**

Bahnhofstrasse 7, 6354 Vitznau  
+41 41 399 87 20

## **REVISIONSSTELLE**

OBT AG, 6431 Schwyz

## **IMPRESSUM**

Konzept und Gestaltung *Berggasthof – Werbung zum Glück*  
Projektleitung *Stephan Laug (RigiPlus AG)*

Redaktion *Stefanie Deuber, Urs Eberhard, Stephan Laug*

Copyright Bilder *Fabienne Bregenzer (Seite 1),*

*Michael Aschwanden (Seite 2, 4), Christian Krebs (Seite 2, 10),*

*A. Rohweder (Seite 2, 12, 13), RIGI BAHNEN AG (Seite 3, 8, 9),*

*Zuerrer Fotografie (Seite 5, 23), Andreas Busslinger (Seite 6),*

*Manuela Gili (Seite 7), Beat Brechbuehl (Seite 11), RigiPlus AG (Seite 17)*

UNSEREN PARTNERN ... SEILBAHNGENOSSENSCHAFT HINTERBERGEN / ALPENKIOSK RIGI SCHEIDEGG /  
HOTEL-RESTAURANT RIGI-SEEBODENALP AG / KORPORATION BERG UND SEEBODEN / GEMEINDE WEGGIS /  
RIGI SPORT & KIOSK / IG RIGI KALTBAD-FIRST / UNTERALLMEIND KORPORATION ARTH / KESSIBODEN /  
GEMEINDE GREPPEN / GEMEINDE VITZNAU / PRO RIGI / BEZIRK GERSAU | VEREIN GERSAU TOURISMUS /  
VITZNAUERHOF AG / LUFTSEILBAHN OBERGSCHWEND-RIGI BURGGEIST AG / HOF STADELMATT /  
KRÄUTERHOTEL EDELWEISS / HOTEL RESTAURANT ALPENBLICK / GASTHAUS RIGI BURGGEIST /  
RIGI KULM-HOTEL AG / STIFTUNG FELSENTOR / BERGGASTHAUS GRATALP-STÜBLI / HOTEL BERGSONNE RIGI /  
GEMEINDE ARTH / CHALET SCHILD / BEZIRK KÜSSNACHT | HOHLGASSLAND TOURISMUS / BE UND MEE  
BED AND BREAKFAST AND MORE / TREKKING TEAM AG / LUFTSEILBAHN KRÄBEL-RIGI SCHEIDEGG AG /  
HOTEL & RESTAURANT ALPINA / RIGI BAHNEN AG / RESTAURANT & LUFTSEILBAHN BRUNNEN-URMIBERG /  
HOTEL RIGI KALTBAD GMBH / RESTAURANT RÜTLI VITZNAU / ALPWIRTSCHAFT CHÄSERENHOLZ / GEMEINDE  
LAUERZ | VERKEHRSVEREIN LAUERZ / ÖKO-HOTEL GRUEBISBALM | HÖHLE GRUEBISBALM / RESTAURANT  
ALPENHOF / KURVEREIN RIGI / BERGGASTHAUS RIGI SCHEIDEGG / STROHGLÜCK RIGI / LUFTSEILBAHN  
KÜSSNACHT – SEEBODENALP AG / ALPKÄSEREI RIGI FIRST AG / OUTDOOR SWITZERLAND AG | SEILPARK RIGI /  
MINERALBAD RIGI (AQUA-SPA-RESORTS AG) / ALPWIRTSCHAFT RÄBALP / ALPWIRTSCHAFT HEIRIHÜTTE /  
KORPORATION WEGGIS / HOTEL ZUM GOLDENEN HIRSCHEN ... **GEBÜHRT UNSER HERZLICHER DANK!**

**RIGIPLUS AG**

+41 41 399 87 20

Bahnhofstrasse 7  
6354 Vitznau, Schweiz  
rigiplus@rigi.ch

*Rigi*

**RIGI.CH**   #rigi