



Dezember 2015

## Aktionärsbrief

# Die Rigi als Ganzes sehen – zum Wohl unserer Gäste.

### Liebe Aktionärinnen und Aktionäre

**Alles was wir tun, soll für die Gäste auf unserer Rigi zu einem ganzheitlichen Genusserlebnis führen.**

Was so einfach tönt, verlangt eine zuverlässige Arbeit aller Beteiligten und ich danke an dieser Stelle allen Mitarbeitenden der RIGI BAHNEN AG, der RigiPlus AG und allen Partnern am Berg herzlich für den täglichen, unermüdlchen Einsatz.

Die steigenden Besucherzahlen übertreffen unsere Erwartungen. Das ist hoch erfreulich, stellt die RIGI BAHNEN AG und unsere Partner am Berg aber auch vor grosse Herausforderungen, die es zu meistern gilt.

### 2016 – 200 Jahre Hotel Rigi Kulm

Nach der Seerose auf dem Vierwaldstättersee mit all den Aktivitäten rund um 200 Jahre Gastfreundschaft Zentralschweiz folgt im Jahr 2016 das 200 Jahre Jubiläum Hotel Rigi Kulm. Eine gute Gelegenheit, die eindrückliche Pionierrolle der Rigi im Tourismus der Schweiz neu auf- und hochleben zu lassen.

Die Gastfreundschaft hat sich über all diese Jahre stets entwickelt und es ist auch heute unsere Aufgabe, die Bedürfnisse und Wünsche unserer Gäste zu erkennen und zu erfüllen.

### Entwicklung mit Schwung und Augenmass

Die vielen laufenden Projekte fordern Geschäftsleitung und Mitarbeiter auf allen Stufen. Es gilt, die Gunst der Stunde zu nutzen, den Schwung

und die Dynamik mit Augenmass für das realistisch Machbare zu halten.

Die gute Entwicklung der Finanzzahlen schafft überhaupt erst die Voraussetzung, die grossen finanziellen Herausforderungen der Zukunft stemmen zu können und auch den Aktionär für sein Engagement, über die bis anhin geleistete Aktionärsvergünstigungen hinaus, mit einer Bardividende angemessen zu entschädigen.

Wir freuen uns, Sie am 19. Mai 2016 um 14.15 Uhr zur Generalversammlung auf Rigi Staffel begrüssen zu dürfen. Mit Stolz wird Peter Pfenniger Ihnen sein letztes Jahresergebnis als Direktor der RIGI BAHNEN AG mit neuen Rekordwerten präsentieren. Was kann es Schöneres geben, als mit einem solchen Glanzergebnis die operative Leitung der RIGI BAHNEN AG in neue Hände zu geben.

Nun wünsche ich Ihnen viel Freude beim Weiterlesen, eine schöne Weihnachtszeit und alles Gute, Glück, Gesundheit und Erfolg für das neue Jahr 2016. Mögen all Ihre Wünsche in Erfüllung gehen.

### Karl Bucher, Präsident des Verwaltungsrats





## Grosse Freude ...

### Liebe Aktionärinnen und Aktionäre

Mit grosser Freude blicke ich auf eine bewegte 29-jährige Tätigkeit bei den Rigi Bahnen zurück. Schwierige und erfolgreiche Zeiten wechselten Schlag auf Schlag. Interessante Projekte in Technik, Betrieb, Verkauf und Marketing hielten das Rigi Bahnen-Team unaufhaltsam auf Trab. Während meiner Rigi-Zeit waren die engen finanziellen Verhältnisse der beiden Rigi Bahnen vor dem Fusionsjahr 1992 ein Dauerbrenner. Aber auch die ersten Jahre nach der Fusion waren nicht einfach. Immerhin galt es zwei verschiedene Unternehmenskulturen unter einen Hut zu bringen.

Mit meiner Wahl zum Direktor Mitte 2002, habe ich mir auch persönliche Ziele gesetzt. Klar war, dass diese nicht alleine zu schaffen wären. Alle Mitarbeitende, das Kader, die Geschäftsleitung und der Verwaltungsrat waren gefordert die richtigen Entscheide zu treffen. Neben den hohen Sicherheitsanforderungen im Betrieb und in der Technik, musste die RIGI BAHNEN AG auch finanziell nachbessern, um für die gegenwärtigen und kommenden grossen Herausforderungen gerüstet zu sein. Auch dank ihrer Unterstützung als Aktionärin und Aktionär, sind wir dazu auf gutem Wege unterwegs – HERZLICHEN DANK!

Die wichtigsten Erfolge, wie z. B. die Fusion 1992, die Anerkennung des Generalabonnements im Jahre 2010, den durchgehenden Stundentakt auf den Zahnradbahnen Nord und Süd, umfassende Infrastrukturprojekte auf

allen Rigi Bahnen und die Akquise neuer Gäste aus den internationalen Märkten, bestätigen unsere gewählte Strategie. Auch unsere jüngeren Engagements in den Bereichen Shop und Restauration sind auf Kurs. Noch mehr freue ich mich was ausserhalb unserer Unternehmung passiert. Die Gründung und die Aktivitäten der RigiPlus AG ab 2012 zeigen ebenfalls, dass die Rigi-Leistungsträger zusammenrücken und das Ziel einer gemeinsamen Strategie verfolgen.

Das 2012 neu eröffnete Mineralbad & Spa und das Hotel Rigi Kaltbad oder die Erneuerungsvorhaben der Seilbahnen Kräbel – Rigi Scheidegg und Küssnacht – Seebodenalp und die vielen neuen Angebote auf und rund um die Rigi stimmen mich sehr positiv. Eine intensive Zusammenarbeit zu verfolgen und gemeinsame Strategieziele zu haben ist entscheidend und ich wage zu prognostizieren, dass die Rigi im Verlaufe der nächsten Dekade zu den Top-Bergdestinationen zählen wird, sofern alle Leistungsträger an und auf der Rigi hart an ihren Zielen arbeiten.

Zusammen mit den anderen Zentralschweizer Bergen, den Seen und den nahen Städten gehört die Zentralschweiz definitiv zu einer der stärksten touristischen Regionen. Darauf dürfen auch Sie, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, stolz sein. Ich freue mich, dass die Rigi ein wichtiges Puzzle im Gesamtbild ist.

**Peter Pfenniger, Direktor**

## Rigi Events

### Rigi goes Zurich!

Stellvertretend für alle nationalen Marketingaktivitäten des Jahres wird an dieser Stelle die Promotion in Zürich vorgestellt. Den ganzen Monat September 2015 präsentierte sich die Rigi am Zürcher Hauptbahnhof von ihrer schönsten Seite. Mit einem attraktiven on- und offline Auftritt wurde auf den Ausflugsberg aufmerksam gemacht und die Besucher wurden über die Rigi und die unzähligen Möglichkeiten informiert. Durch die Promotion konnte unter anderem auch eine direkte Verkaufssteigerung erzielt werden.



## Tag der offenen Tür Luftseilbahn Weggis – Rigi Kaltbad

Die RIGI BAHNEN AG durften am Samstag 25. April 2015 zahlreiche Besucher in Weggis am Tag der offenen Tür der Luftseilbahn Weggis – Rigi Kaltbad begrüßen. Anlässlich der geplanten Erneuerung der Luftseilbahn haben die RIGI BAHNEN AG die Bevölkerung zu einem Blick hinter die Kulissen eingeladen. Höhepunkt für die Schulkinder der Unterstufen aus Weggis, Greppen und Vitznau war die Preisverleihung des Zeichenwettbewerbs.



## #rigi – RIGI ONLINE

Die Onlinepräsenz für Unternehmungen ist nicht mehr nur Supplement sondern ein Muss. Auch für die RIGI BAHNEN AG ist es unerlässlich Online und auf den sozialen Netzwerken aktiv zu sein. In Zusammenarbeit mit der RigiPlus AG haben wir uns verstärkt Online und auf Social Media engagiert. Dieses Engagement zeigt sich auch in der erfreulichen Entwicklung der Anzahl Likes/ Follower:

<https://www.facebook.com/RigiKoeniginDerBerge>



1.1.2015	1546
1.11.2015	4825

[http://instagram.com/mount\\_rigi\\_peninsula](http://instagram.com/mount_rigi_peninsula)



1.1.2015	471
1.11.2015	1048

## www.rigi.ch

Die Zahlen sind nicht nur in den sozialen Netzwerken gestiegen, auch auf der Homepage konnten wir im Vergleich zum Vorjahr mehr Besucher notieren.

1.10.2013 – 30.9.2014:	5'313'907
1.10.2014 – 30.9.2015:	6'073'578

## Stein für Stein

Als Symbol der guten und langjährigen Partnerschaft wurde ein Steintausch zwischen den Partnerbergen EMEI (China) und RIGI vollzogen. Im Rahmen dieses Steintausches fand am Freitag, 31. Juli 2015 auf Rigi Kulm eine feierliche Einweihungszeremonie des Basaltsteines vom heiligen Berg EMEI statt. Im Beisein von rund 400 Schaulustigen, von diversen geladenen Gästen und Rigi-Partnern, der Generalkonsulin Frau Mao vom Konsulat der Chinesischen VR in Zürich und einer hochkarätigen 6-köpfigen chinesischen Delegation aus der Region Leshan und Emei konnte der 2.6 × 1.5 × 1.5 m grosse und ca. 8 Tonnen schwere Stein enthüllt werden.



## 100'426 – Die Zahl des Jahres

Einen historischen Monatsrekord durften wir im August 2015 feiern. Es wurden erstmals in der 144-jährigen Geschichte der RIGI BAHNEN AG mehr als 100'000 Personen in einem einzigen Monat transportiert. Ganz genau waren es 100'426 Gäste, die eine Fahrt mit den Rigi Bahnen geniessen konnten.

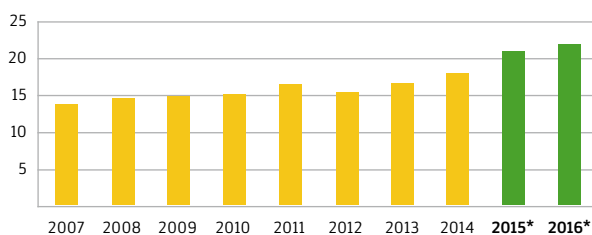
Ein grosses Dankeschön gebührt allen Mitarbeitenden für den hervorragenden und geschichtsträchtigen Einsatz!

## Geschäftsverlauf 2015 / Ausblick 2016

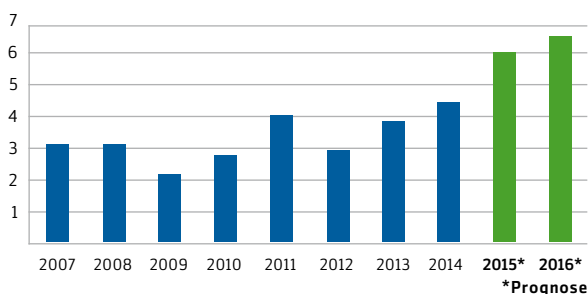
Nachdem wir das Jahr 2014 mit einem erfolgreichen Resultat abschliessen können, zeichnet sich für das Geschäftsjahr 2015 ein weiteres Top-Ergebnis ab. Mit rund 1,5 Mio. Frequenzen werden wir einen neuen Frequenzrekord erzielen. Für das laufende Jahr rechnen wir mit einem Ertrag von rund CHF 21 Mio. Franken und einem EBITDA von rund 6 Mio. Franken.

Auch für das kommende Jahr 2016 sind wir optimistisch. Dank höheren Beiträgen aus dem direkten Verkehr (Generalabonnement) steigen unsere Erträge nochmals an (siehe nachfolgende Grafiken).

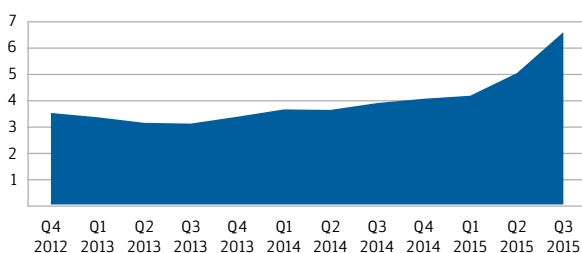
**Entwicklung Ertrag, 2007–2016**  
in CHF Mio.



**Entwicklung EBITDA, 2007–2016**  
in CHF Mio.



**Aktien-Kurs RIGI BAHNEN AG,  
1.10.2012–30.09.2015**  
in CHF



«Auf den Bahnen und auch in den Hotels fanden wir überall nur nettes, aufgestelltes und motiviertes Personal, dies muss einfach auch mal gesagt werden!»  
Feedback Rigibesucher, 2015

## Erneuerung Energieversorgung

Im 2015 hat die RIGI BAHNEN AG mehrere Projekte als Meilensteine in der Erneuerung der Energieversorgung realisieren können. Die Fahrleitung Kulm–Kaltbad wurde neu gezogen und erdungs- wie auch schalttechnisch auf den aktuellen Stand gebracht. Mit den neuen Gleichrichteranlagen in Vitznau und Staffel wurden gleich zwei Eckpfeiler des neuen Elektrifizierungsnetzes in Betrieb genommen. Die neuen Gleichrichter modernster Halbleiter-Technologie sind nicht nur energieeffizienter, sondern ermöglichen längerfristig auch die Rückspeisung von Rekuperationsenergie und sind eine langfristige Investition mit Blick auf die Erneuerung der Fahrzeugflotte. An der Peripherie des Energieversorgungssystems konnte dieses Jahr ebenfalls eine erste Etappe des Leitsystems Technik (LST) umgesetzt werden. Dies ermöglicht in Zukunft eine Echtzeit-Überwachung und Fern-Schaltung von Energieversorgungskomponenten – ein Gewinn an Sicherheit und Ressourcen-Effizienz. Im 2016 freut sich die Abteilung Produktion und Infrastruktur, mit der Erneuerung des Gleichrichters Klösterli noch die letzte Etappe des Grossprojekts umsetzen zu können.

Die Rigi ist nicht nur die Königin der Berge. Sie hat auch ausgesprochen tolle «Gastgeber». Ganz herzlichen Dank! Wir haben uns echt willkommen gefühlt.  
Feedback Rigibesucher, 2015

**Bitte vormerken:**

**Generalversammlung**  
19. Mai 2016 um 14.15 Uhr