



Grün wie die Hoffnung

«Wenn die Loks und Wagen der RIGI BAHNEN AG nun auch noch grün werden, sehe ich rot!» meinte neulich ein lokaler Zeitgenosse mir gegenüber auf Rigi Kulm. Keine Frage, das Thema der neuen Farbe unseres Logos bewegt. Mich freut das, besser es wird darüber geredet, als das es niemanden interessiert. Schliesslich haben wir viel Aufwand und Geld investiert, um das neue Rigi-Logo und die neue Farbe grün überall erscheinen zu lassen. Auf Broschüren, im Web, auf den Stationen und unseren Bahnen, in unserer Gastronomie wie auf zahlreichen Rigi-Artikeln in unseren Shops.

Die Verbundenheit der Bewohnerinnen und Bewohner rund um die Rigi mit ihrem Hausberg ist gross, wir danken für diese Treue der «Königin der Berge» gegenüber. Und wie das so ist mit den Damen, sie wünschen sich ab und zu ein neues Kleid. Unsere Königin ist genügsam, ihr letztes neues Kleid - und da war sie noch bedeutend jünger - wünschte sie sich in den Farben blau-rot-rosa. Jahrelang trug sie dieses mit Ehrfurcht und hat es lieb gewonnen. Sie wurde älter, der Geschmack änderte sich und eine stilvolle, zeitlose Eleganz - frisch vorgetragen - war ihr Wunsch. Ihr Hofstaat machte sich an die Arbeit und nach etlichen Abwägungen, Anproben und Änderungen, was einer Königin würdig sei, erscheint sie uns heute im neuen Kleid. Kleider machen Leute - es liegt in der Natur der Sache, dass ein Urteil aus der Distanz anders gefällt wird als von Nahem. Sprich, die Geschmäcker sind verschieden und «allen Leuten recht getan, ist eine Kunst die niemand kann». Unserer Königin gefällt ihr neues Kleid sehr!

Kürzlich las ich in einem Lifestyle-Magazin folgendes: «Das neue Jahr ist grün. Die Trendfarbe 2017 ist ein frisches Grün. Es steht für die Sehnsucht nach der aufblühenden Natur.» Na, wenn das kein Steilpass für unser neues Rigi-Logo ist? In einem anderen Magazin stand zu Dingen, die das Herz erfreuen: «Grün ist das neue Blau! Die Wirkung von Grün ist interessant: ruhig, ausgleichend, für das Auge angenehm, entspannend und regenerierend.»

Grün ist an allen Ecken und Enden zu sehen. Hat nicht der Matcha-Tee diese Farbe? Und all die Smoothies? Wasabi, Avocados und saure Äpfel – alles was derzeit im Trend liegt. Grün nimmt den gesamten Zeitgeist auf. Sie steht auch für das Verlangen nach einer erneuerten Verbindung und Einheit mit der Natur und unseren Mitmenschen. Zudem auch als Symbol für die aufkeimende Sehnsucht nach neuer Hoffnung in einem komplexen sozialen und politischen Umfeld. Grün gilt auch als Symbolfarbe des Lebens, weshalb sie in China für ein langes Leben und Barmherzigkeit steht. Diese zwei Faktoren sind auch im christlichen Denken wichtig. So symbolisiert Grün im Christentum Auferstehung. Im Islam ist Grün die heilige Farbe, weil sie die Lieblingsfarbe des Propheten Mohammed war. «Unser Auge findet im Grün eine reale Befriedigung. Man will nicht weiter und man



kann nicht weiter», davon war schon Goethe überzeugt. Kein Wunder waren schon früher grüne Wände und Tapeten eine beliebte Farbe für Wohnzimmer und Salons. Wie passend – auch für die Rigi.

Modedesigner haben die Farbe auf den Laufsteg gehisst: Bei Gucci durften die grün gekleideten Models gar über einen grünen Laufsteg schreiten. Selbst die Autobranche findet Gefallen an dieser Trendfarbe, haben etwa Mercedes und Skoda ihre Neulancierungen in einem frischen Grün präsentiert. Und sogar die Kosmetikindustrie hat den Farbton aufgenommen. Nicht nur auf Nägeln wird Grün getragen, auch als Lidschatten und Lippenstift sorgt es für Furore. Letzteres ist sicher etwas gewöhnungsbedürftig, sorgt aber bestimmt für Aufsehen.

Sogar Roger Federer, unser Schweizer Tennis Champion, setzt für eine seiner Trikot-Kollektionen 2017 auf die Farbe grün. Was für Roger Federer gut genug ist, kann für die RIGI BAHNEN AG nur recht sein. Trends kommen und gehen, die Farbe Grün mit ihrer Symbolik und Bedeutung bleibt, auch für die Rigi.

«Das schönste grün wird auch Heu» sagt der Volksmund. In diesem Sinne freuen wir uns auf den weiteren Gewöhnungsprozess rund um unsere Logoanpassung. Wir danken allen für die grosse Anteilnahme und das Interesse an dieser Veränderung. Grün wie die Hoffnung, mögen sich die Gemüter auf, am und um den Berg weiter erregen, auf positive Art und Weise - notabene. Und die Hoffnung stirbt bekanntlich zuletzt: Unsere Königin der Berge wünscht sich, dass man sie auch weiterhin wohlwollend und mit Stolz auf ihre weltweite Ausstrahlung wahrnimmt – auch im neuen Kleid.

Mit grün-frischen Grüssen

Stefan Otz

CEO Rigi Bahnen AG

PS: Übrigens – es wurden noch keine Entscheide zur Farbgebung des neuen Rollmaterials der Rigi Bahnen getroffen, man darf also weiterhin gespannt sein.