

## Meine Bahn, Deine Bahn ...

...und jedem sein persönlicher Fahrplan! Immer wieder werden Fahrplanwünsche an uns heran getragen. Solche wie «Der Morgenzug bitte 15 Minuten später» oder «Die Verbindung am Mittag bitte früher», andere merken an, dass die Fahrplanlücke abends zu gross sei und Dritte wünschen sich eine 21 Uhr Verbindung ab Kulm bis Kaltbad. Kürzlich, im Gespräch am Berg: «Wenn ihr neu eine Zugverbindung um 2015 Uhr ab Vitznau anbietet, sage ich nie mehr was Negatives zum neuen Logo!» Was für ein Versprechen, äusserst verführerisch. Erpressung lässt grüssen, verbunden mit einem Augenzwinkern. Da wir von unserem neuen Logo überzeugt sind, konnten wir dieser Verlockung widerstehen.

Trotzdem – wir haben uns hingesezt, Tarife und Arbeitspläne hervorgekramt, Rechenschieber installiert und alle Wünsche analysiert und berechnet. Grob lässt sich sagen, dass jede zusätzliche tägliche Zug-Verbindung Tal-Kulm und retour den RIGI BAHNEN AG einen finanziellen Mehraufwand von über CHF 200'000.- pro Jahr beschert. Dieser Aufwand muss wieder erwirtschaftet werden, unsere Aktionäre und wir sind an einer prosperierenden Unternehmung interessiert.

Nun könnte man ja folgende kreativen Lösungen andenken:

- a) Wer zwingend ganzjährig täglich eine solche Zusatzverbindung wünscht, zahlt CHF 200'000.- pro Jahr. Findet er Gleichgesinnte, kann er die Kosten auf diese verteilen. Crowdfunding liegt im Trend und ist eine weitere Alternative, um zu Geld zu kommen.
- b) Mit der zusätzlichen Fahrplanerweiterung lässt sich ein neues Angebot kreieren, welches den Mehraufwand kompensiert. Wer investiert in ein Zusatzangebot im Fahrplan? Für entsprechende Ideen zeigen wir uns offen.
- c) Es finden sich weitere Partner am Berg, welche an einer Zusatzverbindung Interesse zeigen. Sie nutzen diese und demnach werden die Kosten auf verschiedene Schultern verteilt. Wer immer bereit ist mitzuzahlen, sei willkommen. In diesem Falle offeriert die RIGI BAHNEN AG einen Rabatt, weil der Gemeinsinn und das Gemeinwohl uns aller am Berg nicht gleichgültig sein kann.



«Der Kopf ist rund, damit das Denken die Richtung ändern kann», sagt man. Vielleicht lassen sich so neue Finanzierungsmodelle finden. Wir zeigen uns offen, diese seriös zu prüfen. Neueste Studien sagen, dass Unternehmen ihren Gästen das Marketing überlassen sollen. Nun denn, verblüffen Sie uns mit Ideen, wie wir Zusatzangebote im Fahrplan finanziell absichern können.

Meine Bahn – Deine Bahn – unser Fahrplan. Von früh morgens bis spät abends, 365 Tage im Jahr und bei jeder Witterung erschliessen wir die Rigi. Wir freuen uns auf Sie!

Mit Fahrplan-pünktlichen Grüssen  
Stefan Otz  
CEO Rigi Bahnen AG