



Frischer Wind im Restaurant und Rekordzahlen auf der Bahn

In nur zwei Tagen hat die RIGI BAHNEN AG mit externer Hilfe von der Firma «Partout Hotel & Gastro Consulting» aus Zürich das Restaurant Bahnhöfli sanft renoviert und ihm einen frischen Look verpasst. Dank traumhaftem Frühlings- und Frühsommerwetter darf die Unternehmung zudem sehr erfreuliche Halbjahreszahlen kommunizieren.

Das Restaurant Bahnhöfli auf Rigi Staffel blieb am 3. und 4. Juli 2017 geschlossen - und das aus gutem Grund. Während zwei Tagen wurde der gesamte Innenbereich des Restaurants umgebaut, damit es ab heute im neuen «Bahnhöfli-Glanz» erscheinen kann. Doch nicht nur die Wanddekoration sowie der Boden- und Deckenbereich wurden angepasst. Gäste dürfen sich auch auf ein neues kulinarisches Angebot freuen: «Wir legen den Fokus vermehrt auf regionale Produkte und frische Zubereitung», zeigt sich Othmar Buob, Leiter Gastronomie und Events der RIGI BAHNEN AG, zufrieden mit dem neuen Konzept. «Kaum zu glauben, wie viel sich in diesen zwei Tagen verändert hat. Das neu geschaffene Ambiente macht dem Namen Bahnhöfli alle Ehre.» Ab heute hat das Restaurant wieder täglich von 9.00 bis 17.00 Uhr geöffnet, um die zahlreichen Gäste auf der Königin der Berge kulinarisch verwöhnen zu dürfen.

RIGI BAHNEN AG weiterhin auf Erfolgskurs

Dem sonnigen Wetter und den warmen Temperaturen ist es zu verdanken, dass die RIGI BAHNEN AG sehr erfreuliche Halbjahreszahlen kommunizieren darf. Kumuliert verzeichnet die Unternehmung bis Ende Juni rund 368'000 Passagiere, was einem Plus von 26 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. «Besonders im Monat Mai durften wir einen absoluten Rekord verzeichnen. Seit wir die Frequenzen erfassen, wurden noch nie in einem Mai so viele Passagiere auf den Berg transportiert, wie dieses Jahr», zeigt sich Roger Joss, Leiter Marketing und Verkauf der RIGI BAHNEN AG, erfreut. Gründe für die guten Zahlen seien die allgemeine Zunahme aus den Asiatischen Märkten im Gruppengeschäft und die sehr guten Absatzzahlen des Swiss Travel Passes für Individualreisende. Die Geschäftsleitung der RIGI BAHNEN AG blickt nun gespannt auf die bevorstehenden Monate. «Wenn es Petrus auch in den Hochsommermonaten weiterhin gut mit uns meint, sind wir zuversichtlich, weitere gute Resultate zu erzielen», so Joss weiter. Und bei weniger gutem Wetter bietet das neu lancierte Schlechtwetterangebot den Gästen der RIGI BAHNEN AG die Möglichkeit, die Königin der Berge zu attraktiven Preisen zu besuchen.

Bilder finden Sie unter folgendem Link.

Besten Dank für Ihre Berichterstattung
Freundliche Grüsse

RIGI BAHNEN AG
Sandrina Glaser

Medienkontakt:

Othmar Buob (Leiter Gastronomie und Events), 079 136 06 72 / othmar.buob@rigi.ch
Roger Joss (Leiter Marketing und Verkauf), Tel. 079 775 65 77 / roger.joss@rigi.ch