



## My Rigi – my climate

Haben Sie sich schon mal überlegt, welche Welt wir dereinst unseren Enkeln überlassen wollen? Sind wir nicht heute bereits mit verantwortlich dafür, in welcher Umwelt und Gesellschaft sie irgendwann einmal zu leben haben? Nachhaltigkeit ist in aller Munde, sie kann auch als «Enkeltauglichkeit» begriffen werden. Mir persönlich ist dieser Ausdruck sympathisch. Und als Unternehmen, das am Berg wirtschaftet und auf eine intakte Umwelt und Landschaft angewiesen ist, aber auch Löhne für 210 Mitarbeitende auszurichten und eine gesellschaftliche Verantwortung für die Rigi und ihr Umfeld wahrzunehmen hat, kann uns diese Enkeltauglichkeit nicht egal sein. Nachhaltigkeit wird gemäss Lehrbuch definiert durch Ökologie, Ökonomie und Gesellschaft oder in der Populärfassung «People, Planet, Profit». Und so hat sich die RIGI BAHNEN AG überlegt, wie sie diese Aspekte im Unternehmen sinnvoll umsetzen kann.

Mit «my climate», unterstützt durch den Bund, Schweiz Tourismus, Branchenpartner und die ETH Zürich, haben wir uns mit 20 auserwählten touristischen Unternehmen an einem Pilotprojekt beteiligt. Notabene als einzige Zahnradbahn. Diese Initiative hat zum Ziel, den Klimaschutz und die Nachhaltigkeit im Schweizer Tourismus zu stärken. Und wie funktioniert? Als Gast kaufen Sie bei uns online ein Angebot, eine Tageskarte, eine Vollmondwanderung - was auch immer. Im Warenkorb erscheint eine Nachricht, Sie dürfen freiwillig 1 Prozent vom Kaufpreis dazu zahlen. Wenn Sie zustimmen, verdoppeln wir den Betrag ebenfalls um 1 %. Die von Ihnen freiwillig bezahlten 1% gehen an «my climate» als Klimaschutz Beitrag. Die von uns verdoppelten 1% gehen in einen Fond, mit dem wir Nachhaltigkeitsprojekte am Berg, auch zusammen mit Partnern, umsetzen. Ein einfaches aber wirksames Muster also. Global tragen wir Mitverantwortung, lokal können wir konkret etwas bewirken.

Passt doch, für die Umwelt, für uns, für die Rigi.

Mit klimafreudigen Grüssen

Stefan Otz  
CEO RIGI BAHNEN AG

1947 Anschläge inkl. Leerzeichen